



**MAPFRE GANA 155 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE Y
LAS PRIMAS CRECEN UN 10,9%, HASTA LOS 6.538 MILLONES**

CLAVES DEL TRIMESTRE

- Los ingresos del Grupo en los tres primeros meses del año superan los 7.560 millones de euros.
- Tras dos años de caída por la pandemia, la cifra de primas, 6.538 millones de euros es la más elevada de los últimos 5 años.
- Las primas en todas las áreas regionales, con la excepción de Eurasia, crecen significativamente.
- La diversificación geográfica y de negocio compensa las desviaciones siniestralas post Covid. El ratio combinado de Seguros Generales se sitúa en el 92,6%
- Iberia sigue siendo la región que más primas y beneficio aporta al Grupo.
- Las primas de MAPFRE RE crecen un 17,4% y el beneficio se incrementa más de un 12%.
- La siniestralidad Covid se reduce a menos de la mitad que hace un año y continúa la concentración en LATAM.
- El dividendo complementario se abonará el día 31 de mayo. El dividendo de 2021 se sitúa ya en los niveles previos a la pandemia.

Las primas de MAPFRE en los tres primeros meses de este año crecieron un 10,9%, hasta alcanzar los 6.538 millones de euros, con incrementos significativos en todos los mercados y operaciones relevantes. El volumen de primas marca un punto de inflexión importante en el retorno a la senda del crecimiento: es la cifra más alta de negocio en los últimos 5 años y rompe la tendencia de caída de primas de 2020 y 2021, afectados por la crisis del Covid. Los ingresos del Grupo entre enero y marzo de este año se situaron en 7.568 millones de euros, lo que representa un aumento del 3,6% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor parte de los países muestran crecimientos

RESULTADOS MARZO 2022

significativos por el comportamiento positivo del casi todas las monedas, tanto en euros como en moneda local.

El beneficio de MAPFRE al finalizar el primer trimestre del año se situó en 155 millones de euros (-10,9%), destacando la aportación del área regional Iberia, que sigue siendo la que más contribuye al beneficio del Grupo, y el positivo ritmo de aportación de MAPFRE RE.

La estrategia de diversificación geográfica y de negocio se refleja en la evolución del trimestre con un importante crecimiento de la facturación por primas en los ramos relevantes, aumentando la fortaleza y resiliencia del Grupo.

En el primer trimestre de 2022 y, a pesar de la variante Omicron, la siniestralidad producida por el Covid se ha visto reducida debido a la positiva evolución de la vacunación. A continuación se muestra una evolución de la siniestralidad de los últimos cinco trimestres:



Esta siniestralidad, aunque disminuyendo, siguen representando casi 46 millones de euros. La mayoría de este importe, que se ha reducido un 58% respecto al primer trimestre del año anterior, se concentra en Latam, con casi 32 millones de euros. Por regiones y unidades de negocio, el desglose de este impacto es:

Áreas geográficas y unidades	Importe
Iberia	8,1
Latam Norte	17,8
Latam Sur	2,8
Brasil	11,2
Norteamérica	0,8
Eurasia	0,3
Total Seguros	41,0
MAPFRE RE	2,6
MAFRE ASISTENCIA	2,1
TOTAL ACUMULADO	45,8

Cifra en millones de euros

RESULTADOS MARZO 2022

Esta reducción de la siniestralidad del Covid origina que el resultado de Vida prácticamente duplique al del año anterior.

El ratio combinado se situó al finalizar marzo en el 98%, lo que supone un incremento de 3,7 puntos porcentuales, por el crecimiento generalizado de la siniestralidad de Automóviles y de Salud, debido tanto a mayor frecuencia de siniestros derivada del aumento de la movilidad como al incremento del coste medio impactado por las tensiones inflacionistas, agravadas por el conflicto de Ucrania.

En la parte positiva, la diversificación geográfica y de negocio de MAPFRE protege a la compañía frente a estas desviaciones. Otros ramos, como el de Seguros Generales, presenta una evolución muy favorable con un ratio combinado del 92,6%.

PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	MARZO 2021	MARZO 2022	Δ %
Resultados			
Ingresos	7.304,0	7.568,3	3,6 %
Primas emitidas y aceptadas totales	5.895,7	6.537,7	10,9 %
- No Vida	4.770,0	5.367,9	12,5 %
- Vida	1.125,7	1.169,8	3,9 %
Resultado neto atribuido	173,3	154,5	-10,9 %
Ratio de Siniestralidad No Vida	66,3 %	70,5 %	4,2 p.p.
Ratio de Gastos No Vida	28,0 %	27,5 %	-0,5 p.p.
Ratio Combinado No Vida	94,3 %	98,0 %	3,7 p.p.
Beneficio por acción (euros / 3 meses)	0,06	0,05	-10,9 %

Datos en millones de euros

El patrimonio atribuible del Grupo al finalizar el primer trimestre de 2022 ascendió a 8.002 millones y los activos totales sumaron 64.644 millones de euros.

Las inversiones de MAPFRE, por su parte, ascienden a 44.980 millones de euros, de las que la mitad corresponden a renta fija soberana.

RESULTADOS MARZO 2022

CONCEPTO	DICIEMBRE 2021	MARZO 2022	Δ %
Renta fija gobiernos	22.879,0	22.503,3	-1,6 %
Renta fija - Corporativa	7.617,4	7.671,5	0,7 %
Inmuebles*	2.331,9	2.369,7	1,6 %
Renta variable	3.051,8	2.882,6	-5,5 %
Fondos de inversión	1.877,3	1.931,9	2,9 %
Tesorería	2.887,7	2.433,0	-15,7 %
Otras inversiones	5.514,7	5.187,9	-5,9 %
TOTAL	46.159,7	44.979,9	-2,6 %

Cifras en millones de euros

*"Inmuebles" incluye tanto inversiones inmobiliarias como inmuebles de uso propio (valor neto contable).

El ratio de Solvencia II a cierre del año 2021 se situó en el 206,3%, con un 87,4% de capital de máxima calidad (nivel 1). Este ratio refleja un enfoque prudente del balance y una gestión activa de inversiones, así como la gran solidez y fortaleza del balance de MAPFRE.

1.- UNIDAD DE SEGUROS

Las primas de la Unidad de Seguros al finalizar el primer trimestre de 2022 ascendieron a 5.540 millones de euros, un 12,1% más que en el mismo periodo del año anterior.

ÁREA / UNIDAD DE NEGOCIO	Primas			Resultado atribuible			Ratio combinado	
	MARZO 2021	MARZO 2022	Δ %	MARZO 2021	MARZO 2022	Δ %	MARZO 2021	MARZO 2022
IBERIA	2.485,0	2.541,8	2,3	108,3	102,2	-5,6	93,3%	95,3%
BRASIL	729,0	986,5	35,3	14,3	11,6	-19,0	88,2%	104,6%
LATAM NORTE	454,6	576,3	26,8	10,1	12,7	25,6	93,0%	95,2%
LATAM SUR	389,7	489,2	25,5	17,9	10,9	-39,4	91,4%	98,5%
NORTEAMÉRICA	454,7	540,2	18,8	27,6	15,7	-43,2	96,6%	101,9%
EURASIA	430,7	405,9	-5,8	3,4	(6,4)	—	104,7%	111,1%
TOTAL SEGUROS	4.943,6	5.539,9	12,1	181,6	146,6	-19,3	94,0%	99,2%

Datos en millones de euros

Iberia

- En el Área Regional Iberia (España y Portugal), las primas se incrementaron un 2,3%, hasta los 2.542 millones de euros. El resultado de esta área regional se situó en 102 millones de euros, lo que representa un descenso del 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior, consecuencia de la salida de Bankia Vida. No obstante, descontando ese efecto, el resultado de esta área regional crecería un 5,5%.

RESULTADOS MARZO 2022

En España, las primas ascendieron a 2.495 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,7%. España sigue siendo el país que más contribuye al Grupo tanto en primas como en beneficio.

Es importante destacar la evolución del negocio de Automóviles que mantiene estable su cifra de vehículos asegurados, 6,2 millones, y unas primas de 538 millones de euros (-0,2%). La vuelta a la normalidad de la movilidad ha incrementado más de 10 puntos porcentuales la siniestralidad de este ramo.

Asimismo, las primas del negocio de Seguros Generales crecieron un 3,4%, hasta los 735 millones de euros, destacando la buena evolución del negocio de Hogar (+1,7%) y Comunidades, con un aumento de las primas del 7,7%, frente a un 4,3% que creció el sector en el periodo. Asimismo, es destacable el negocio de Empresas que presenta un incremento de las primas del 12,2% en el primer trimestre de este año. Las primas de Salud y Accidentes mantienen un crecimiento del 6,4%, hasta alcanzar los 717 millones de euros.

En el negocio de Vida, las primas se situaron al finalizar el primer trimestre de 2022 en 449 millones de euros (-3,1%), principalmente por la salida de Bankia Vida del perímetro de consolidación de MAPFRE. Si se descuenta este efecto, las primas de este ramo habrían crecido un 9,4%, frente a un crecimiento del 3,4% de la industria. Destaca la mejora del negocio de Vida Ahorro, que crece un 14,8%, derivado del buen comportamiento de los unit-linked y pólizas colectivas, así como la evolución del canal agencial, que en los tres primeros meses del ejercicio incrementa sus primas un 18,7%.

El patrimonio de los fondos de pensiones se situó al cierre de marzo en 6.266 millones de euros (-2,6%), mientras que el de los fondos de inversión ascendió a 4.605 millones de euros (-1,5%).

Brasil:

- En Brasil, las primas se situaron en 987 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 35,3%, apoyado en la positiva evolución de los negocios de seguros agrarios, vida riesgo y autos, que crecen un 76,3%, 21,7% y 35,2% respectivamente, y la positiva evolución del real brasileño, que se ha apreciado un 17,2%.

Por ramos, Seguros Generales es el que más aporta al Grupo, con un volumen de 541 millones de euros (+46,1%), seguido por Vida, con 295 millones de euros (+19,3%) y Autos, con un crecimiento del 35,2%, hasta los 151 millones de euros.

El resultado se ve impactado por la alta siniestralidad del ramo de automóviles y por las sequías persistentes del sur del país, que han afectado al seguro agrario generando un coste de 21 millones de euros.

Latam Norte:

- En el área Regional Latam Norte, las primas del negocio de seguros crecieron un 26,8%, hasta los 576 millones de euros, impulsado, en parte, por la apreciación de todas las monedas de la región y el crecimiento destacado del ramo de Salud y Accidentes (+26,4%).

El beneficio neto de esta área regional creció un 25,6%, hasta los 13 millones de euros. Todos los países de esta área regional cierran el trimestre con beneficios y destaca la aportación en primas de México.

Latam Sur:

- Las primas del Área Regional Latam Sur aumentaron un 25,5%, hasta los 489 millones de euros. Perú, que sigue siendo el país de la región que más primas aporta, creció un 44,4%, hasta los 176 millones de euros. Colombia, por su parte, registra un incremento del 3,4% y supera los 106 millones de euros. Es destacable asimismo, la evolución de Argentina (+32,8%), hasta los 63 millones de euros; Uruguay, con un crecimiento del 31,8%, hasta los 31 millones de euros, y Chile, con un volumen de primas de 76 millones de euros y un incremento del 21,5% en el primer trimestre de este año.

Norteamérica:

- En el Área Regional Norteamérica, las primas crecieron un 18,8%, hasta superar los 540 millones de euros en los tres primeros meses de este año, debido fundamentalmente a la incorporación a MAPFRE USA del negocio de Century, proveniente de Asistencia, y a la buena evolución de Seguros Generales (+4,2%). En Estados Unidos, el crecimiento de las primas fue del 22,8%, hasta los 487 millones de euros, mientras que en Puerto Rico, el volumen de primas se situó en 54 millones de euros (-8,5%).

Eurasia:

- En el Área Regional Eurasia las primas se situaron en 406 millones de euros, lo que representa un descenso del 5,8%, afectado por la depreciación de la lira turca (- 41,3%). Destaca la aportación de Alemania, con un volumen de primas de 159 millones de euros (+0,1%), seguido por Malta, con 103 millones de euros (-6,3%). En Turquía, las primas ascendieron a 75 millones de euros, lo que representa un descenso del 6,9%, mientras que en moneda local las primas crecen un 58,6%.

2.- UNIDADES DE REASEGURO Y GLOBAL RISKS

- Las primas de MAPFRE RE, que incluye el negocio de reaseguro y el de grandes riesgos, crecieron un 17,4% en los tres primeros meses del ejercicio 2022, hasta los 1.862 millones de euros, con un beneficio atribuido de 37 millones de euros, lo que representa un incremento del 12,5% respecto al mismo periodo del año anterior, pese al impacto de 16 millones de euros derivado de las sequías en Brasil y Paraguay. Es importante, asimismo, destacar la mejora de un punto porcentual del ratio combinado, que al cierre de marzo de 2022 se sitúa en el 94,1%.

RESULTADOS MARZO 2022

El negocio reasegurador cerró el trimestre con unas primas de 1.360 millones de euros (+12%) y un beneficio neto de 27 millones de euros (+8,6%).

Las primas del negocio de Global Risks se incrementaron un 34,7%, hasta los 503 millones de euros, con un beneficio de 9 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 25,9% respecto al primer trimestre de 2021.

3.- UNIDAD DE ASISTENCIA

Por último, los ingresos de la unidad de Asistencia se redujeron un 23,8%, hasta los 104 millones de euros. Este descenso se explica, en parte, por la estrategia de salida de las operaciones de seguro de viaje en Reino Unido, el traspaso desde Asistencia a MAPFRE USA del negocio de Century en Estados Unidos durante el segundo semestre del ejercicio anterior, y la venta del negocio en Australia, en el primer trimestre de este año.

La reestructuración de esta unidad se refleja en la mejora del resultado, con un beneficio de 0,4 millones en el primer trimestre de este año, frente a unas pérdidas de 2,1 millones entre enero y marzo del año pasado, y una mejora del ratio combinado de 1,7 puntos porcentuales, hasta el 98,6%.

DIVIDENDO

El Consejo de Administración ha acordado que el pago del dividendo complementario del ejercicio 2021 de 0,085 euros brutos por acción, aprobado por la Junta General de Accionistas, se pague el próximo día 31 de mayo. De este modo, el dividendo total correspondiente a 2021 habrá ascendido a 0,145 euros brutos por acción, con lo que se vuelve a los niveles previos a la pandemia.

Así, el Grupo destinará a pagar a sus accionistas un total de 446,9 millones de euros con cargo a 2021, lo que supone un pay-out del 58,4%.

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 28 de abril de 2022. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;